

Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέμματα αντιδέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας



Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

Εισαγωγή & Ευκαιρίες Ψηφιακού Μετασχηματισμού

1. Εισαγωγή και Φιλοσοφία του Μαθήματος
*Μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη.
Εστίαση σε πραγματικές επιχειρηματικές ευκαιρίες και όχι σε τεχνικούς όρους.*
2. Οι Στόχοι και η Μεθοδολογία
Τι θα αποκομίσουν οι συμμετέχοντες και πώς θα δουλέψουμε πρακτικά.
3. Οι 3 «Κουβάδες» Ευκαιριών
Οι τρεις βασικοί τομείς στους οποίους μια επιχείρηση πρέπει να αναζητά ψηφιακές ευκαιρίες.
4. Παρουσίαση 5 Συγκεκριμένων Ευκαιριών (Μοντέλα)
Πέντε πρακτικά μοντέλα που αντιστοιχούν στους παραπάνω τομείς.

Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα

1. Ορισμός και Πλαίσιο Επιλογής
Τι σημαίνει «νέο επιχειρηματικό μοντέλο» και πώς επιλέγεται το κατάλληλο για κάθε επιχείρηση.
2. Τα 10 Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα
Ανάλυση 10 μοντέλων με: βασική λογική, παραδείγματα από την περιοχή, δείκτες μέτρησης (KPIs), πλάνο υλοποίησης 90 ημερών.

 info@digiwest-pde.gr

 261 600 0854



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέμáτη αντιδέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας




Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

Πωλήσεις, Κανάλια & Ψηφιακή Παρουσία

1. Επιλογή Καναλιών Πώλησης (Στρατηγική)
Διάκριση καναλιών σε τρεις βασικές κατηγορίες.
2. Δημιουργία Περιεχομένου (Παρουσίαση)
Το περιεχόμενο ως «πωλητής» 24/7.
3. Τοπικό SEO και Κριτικές (Ορατότητα)
Πώς σας βρίσκουν εύκολα οι πελάτες τοπικά.
4. Πολιτική Επιστροφών (Εμπιστοσύνη)
Η πολιτική επιστροφών ως εργαλείο πώλησης.
5. Διαδικασία Ταμείου & Αποστολής (Ολοκλήρωση)
Απλοποίηση πληρωμών και παραγγελιών.
6. Επικοινωνία και Ενημέρωση (Εξυπηρέτηση)
Αυτοματισμοί για καλύτερη εμπειρία πελάτη.
7. Στρατηγική Προσφορών (Marketing)
8. Μέτρηση Απόδοσης (Funnel)
Παρακολούθηση της διαδρομής του πελάτη σε 4 στάδια.

 info@digiwest-pde.gr

 261 600 0854



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέμате αντιδέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας



Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

9. Στρατηγική στις Πλατφόρμες (Branding)

Διατήρηση ταυτότητας σε marketplaces.

10. Λίστα Ελέγχου (Checklist)

Τελικός έλεγχος 5 βασικών σημείων.

Εσωτερικές Λειτουργίες & Υποστήριξη

1. Ορισμός Λειτουργιών Υποστήριξης

Οι εσωτερικές υπηρεσίες που κρατούν το μοντέλο λειτουργικό.

2. Αυτοματισμοί Ροών Εργασίας («Αν – Τότε»)

Απλοί κανόνες για εξάλειψη επαναλαμβανόμενων εργασιών.

3. Οργάνωση Πελατολογίου (Mini-CRM)

Απλή και πρακτική διαχείριση πελατών.

4. Πίνακας Ελέγχου (Dashboard)

Μία σελίδα με 3-5 βασικά γραφήματα.

5. Πρόβλεψη Ζήτησης

6. Ακρίβεια Αποθέματος (Inventory Accuracy)

Συγχρονισμός φυσικού καταστήματος, e-shop και marketplaces.



info@digiwest-pde.gr



261 600 0854



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέμáτη αντιδέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας



Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

7. Διαχείριση Παράδοσης (Last Mile)

Η παράδοση ως εμπειρία πελάτη.

8. Διαδικασία Επιστροφών

9. Επικοινωνιακός Τόνος (Voice)

Συνεπής «φωνή» σε όλα τα στάδια.


10. Ρόλοι και Ευθύνες

Ξεκάθαροι ρόλοι για σωστή λειτουργία.

Αξιολόγηση & Λήψη Αποφάσεων

1. Τα 5 Φίλτρα Αξιολόγησης (The 5 Filters)
2. Η Διαδικασία Βαθμολόγησης (Scoring)
Από τη διαίσθηση στην αντικειμενική απόφαση.
3. Η Διαχείριση των Συμβιβασμών (Trade-offs)
4. Ο Ορισμός της Επιτυχίας (KPIs & Baseline)
5. Η Πρόληψη Κινδύνων (Pre-mortem)
6. Η Νομική Σαφήνεια (Legal & Trust)

 info@digiwest-pde.gr

 261 600 0854



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέματη αντιθέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας



Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

7. Η Τελική Επιλογή και Δέσμευση
8. Η Οργάνωση της Υλοποίησης (Ownership & Rhythm)


90ήμερο Πιλοτικό Πλάνο

1. Η Φιλοσοφία του 90ήμερου Pilot
2. Το Χρονοδιάγραμμα των 12 Εβδομάδων (Βήμα-Βήμα)
3. Η Διαχείριση των Συμβιβασμών (Trade-offs)
3. Βασικά Εργαλεία και Ρόλοι
4. Κίνδυνοι προς Αποφυγή

Case Studies & Πλάνο Δράσης

1. Εισαγωγή & Η Αξία των Case Studies
2. Case Studies: Παραδείγματα Ψηφιακής Εφαρμογής ανά Περιοχή
3. Στρατηγική & Διαχείριση Κινδύνων

 info@digiwest-pde.gr

 261 600 0854



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live WEBINAR



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
γέμáτη αντιδέσεις!

Προκλήσεις και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού

Νέα μοντέλα επιχειρηματικής λειτουργίας



Κόμβος DigiWest
05 Φεβρουαρίου 2026, 15:00

4. Διαχείριση Αλλαγής & Ανθρώπινο Δυναμικό
5. Πλάνο Δράσης (Action Plan)
6. Διαχείριση Ερωτήσεων

Το έργο «DigiWest – Κόμβος για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων» αποτελεί το υποέργο 1 της Πράξης «Υποστηρικτικές Υπηρεσίες για την ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας» με κωδικό ΟΠΣ 6004483, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027». Το έργο έχει συνολικό προϋπολογισμό 3.968.000,00€ (συμπ. ΦΠΑ) και η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

